

## NOTICIAS GASTRONOMÍA



### LINDT SORPRENDIÓ ESTA PASCUA

La marca de chocolates Lindt celebró la Semana Santa con una nueva creación: un enorme huevo de Pascua lleno de figuritas, entre las que encontramos su ya mítico conejito Gold Bunny. Junto a éste, también una amplia gama de bolsitas de mini huevos y mini figuritas.

Lindt & Sprüngli es una multinacional suiza con sede en Kilchberg, Zurich, que facturó en 2001, 2.490 millones de francos suizos.



### JAMÓN IBÉRICO DE MONSALUD



Una de las empresas líderes en el sector del ibérico, Monsalud, acaba de presentar su última joya gastronómica: un jamón de bellota de la D.O. Dehesa de Extremadura, de producción limitada, que no dudan en calificar como "de su mejor cosecha".

Las condiciones que consiguen convertir estos jamones en un producto muy especial es la selecta alimentación de los ani-

males, un inmejorable ecosistema, un período de maduración mínimo de tres años y unos estrictos controles de calidad.

Miguel Bosé es socio mayoritario y presidente de la empresa que también comercializa lomo y lomo. Los jamones de esta firma pueden encontrarse en tiendas especializadas, en las carnicerías más selectas y en los restaurantes de alta gama.

### EL MADRILEÑO BARRIO DE SALAMANCA ESTRENA ESPACIO GOURMET

Degusto es el nombre de la recién inaugurada tienda especializada en productos gourmet que ha abierto sus puertas en la calle Ramón de la Cruz, en Madrid. Este establecimiento, idea de Marian y Amelia Herrero, intenta aunar la distinción y modernidad de las mejores tiendas delicatessen de París y Londres, con una selección de productos que rescatan lo mejor de las raíces gastronómicas nacionales y del resto del mundo

### CACAO BARRY NOS TRANSPORTA A MADAGASCAR

La firma chocolatera Cacao Barry acaba de lanzar al mercado Madirofolo, chocolate procedente de la isla de Madagascar caracterizado por su sabor afrutado, picante y con notas a regaliz. Este producto posee un alto contenido en cacao y es ideal para rellenos, moldeados, coberturas, pasteles, mousses, decoraciones y helados.

### X ANIVERSARIO DEL HABANO

Durante la semana del 25 al 29 de febrero la capital cubana, La Habana, acogió el X Festival del Habano, punto de encuentro de los fumadores de cigarros. Este evento se ha convertido en una de las citas internacionales más interesantes del sector y ha sido el escaparate donde se han

presentado los productos más emblemáticos y novedosos. Entre ellos destacan el lanzamiento del Edmundo de Montecristo, la Pirámide de Partagàs (serie P NP°2), el Short Churrills de Romeo y Julieta, el Cohiba Behike, la Reserva de Montecristo y la Línea Cohiba Maduro 5.