

Adismonta se presenta como grupo coordinador del proyecto turístico

El Club de Producto del Jamón Ibérico es una iniciativa de la Secretaría General de Estado de Turismo, a través de Turespaña, para impulsar la puesta en marcha de una serie de productos territoriales vinculados con las producciones agroalimentarias. Nace con la coordinación del Ministerio de Agricultura y Medio Rural y Marino (MARM) para sumar esfuerzos en los territorios rurales.

CEDER

La Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja debe responder a los retos y oportunidades del mercado, adaptando y enriqueciendo los productos actuales y diseñando nuevos productos.

Este Club de Producto turístico tiene como objetivo captar visitantes utilizando para ello los recursos que ofrece el cerdo ibérico, especialmente el jamón, el territorio que soporta su producción, los productos gastronómicos del mismo, sus técnicas de elaboración y su cultura, ofreciendo al visitante una experiencia completa.

El proyecto presenta estrategias y actuaciones sobre un producto temático, así la suma estructurada de elementos en torno a un tema genera el suficiente valor añadido para asegurar la sostenibilidad.

Este proyecto afecta a un amplio territorio que ocupa parte de la provincia de Salamanca, Extremadura y parte de las provincias de Huelva y Córdoba, estando basado en una estrategia y metodología común.

Disponer de un proyecto de cooperación entre todos los territorios sirve para trabajar al máximo las planificaciones conjuntas, la liturgia que dota al producto del valor añadido.

dido para llegar a ser una experiencia turística, estrategias en promoción y comercialización, así como las líneas de evaluación y propuestas en áreas de mejora.

El proyecto de cooperación es la herramienta adecuada para la sostenibilidad. La gestión de recursos (tangibles e intangibles) bajo un mismo criterio y potenciados en una misma cadena de valor convierte el recurso tradicional en un producto innovador, adaptándose a las demandas del mercado bajo los criterios de desestacionalización y reequilibrio socioterritorial.

La orientación de este modelo de actuación en cooperación pretende obtener un mayor impacto de las inversiones sobre la competitividad turística de nuestras zonas y destinos.

Actuaciones previstas

Las distintas actividades que se presenta en el proyecto como actuaciones necesarias para la implantación del Club del Jamón Ibérico en base a tres grandes bloques estratégicos:

Formación, implantación y gestión.
Formación con el objetivo de conseguir homogeneidad del procedimiento.



de resultados del producto Ruta del Jamón Ibérico.

Campaña de sensibilización sobre el valor del ibérico en nuestro territorio.

Formación y consolidación de la liturgia del ibérico.

Formación sobre las nuevas tendencias turísticas y la metodología del Club de Producto.

Implantación del manual de club de producto.

Formación coordinadores de la ruta.

Implantación para consolidar una imagen única del Jamón Ibérico, unidad como herramienta de potencia en el mercado, rentabilidad de promoción y rapidez de posicionamiento.

Implantación de la imagen de marca "Club del Jamón Ibérico" en nuestro territorio mediante campañas de comunicación y de promoción.

Gestión basada en tres principios: sencillez, eficacia y eficiencia. Autogestión mixta (representación territorial, pública y privada).

Campaña de animación para la creación de los órganos de gestión territorial.

Puesta en marcha de una herramienta de comercialización propia basada en las nuevas tecnologías y la desviación del mercado hacia

Durante 2009, la Secretaría de Estado de Turismo, a través de Turespaña, ha desarrollado la implantación piloto del Club de Producto del Jamón Ibérico en la Comarca Sierra de Montánchez y Tamuja.

Entrega de placas y programa

El día 15 de abril a las 11 de la mañana, en el salón de plenos del Ayuntamiento de Montánchez, tendrá lugar la entrega de placas a los empresarios adheridos al Club, por parte de la Secretaría de Estado de Turismo y la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura. El programa previsto será:

Acto de bienvenida: Alcalde de Montánchez, Directora de Turismo de la Junta de Extremadura, Subdirector Gral. de Desarrollo y Sostenibilidad Turística, Presidente de ADIS-MONTA.2. Presentación sobre el Club de producto Rutas del Jamón Ibérico: acciones para el 2010. Turespaña. 3. Presentación del proyecto de cooperación con los GAL a la convocatoria. Presidente de ADIS-MONTA. 4. Entrega de placas a los empresarios adheridos.

Empresas que han superado el corte

Alojamiento	BALCÓN DE EXTREMADURA	Jesús Flores Cid	Castillo, 30	Montánchez	927 380062	casarural@balcondeextremadura.com	www.balcondeextremadura.com
Alojamiento	El Altozano	Antonio Caravaca	Fuente de Santa Cruz, 4	Montánchez	927 380087	casajamon@hotmail.com	www.jamonesantoniocaravaca.com
Alojamiento	EL FONTANO	M ^{ra} Isabel Lázaro Mateos	Santo Domingo, 17	Montánchez	927 380173	info@casaruralfontano.com	www.casaruralfontano.com
Alojamiento	El Labriego	Montaña Herrera	C/ Tienda, 7	Plasenzuela	927 313706	correo@labriego.com	www.labriego.com
Alojamiento	LA ROANA	Salvador Rubio Hernández	Plaza Colón, 12	Montánchez	927 380077	reservas@laroana.es	www.laroana.es
Alojamiento	LAS AVUTARDAS	Francisca Maestre Guerra		Sierra de Fuentes	927 226233	info@lasavutardas.com	www.lasavutardas.com
Alojamiento	LAS GAMITAS	Carlos Cantera de Frutos		Almoharín		casarural@lasgamitas.com	
Alojamiento	Las Glorias	Juan Fernández Ledo	Estación de Servicio	Torre de Santa María	927 388522	hrlasglorias@yahoo.es	www.hotelrestaurantelasglorias.es
Alojamiento	Parador de Los Llanos	Juan Benito Guzmán	C/ La Cruz, 26	Torreorgaz	927 205158	paradordeloslanos@hotmail.com	www.laterrona.com
Alojamiento	Vía de la Plata	Teresa Gutiérrez	Plaza Mayor, 7	Aldea del Cano		info@crviadelaplata.com	www.crvidelaplata.com
Alojamiento	Villa de Montánchez	Iñaki/ Valentín	C/ Virgen del Castillo s/n	Montánchez	927 380008	info@hotelvillademontanchez.com	www.hotelvillademontanchez.com
Bodega/Secadero	Casa Bautista	Pedro Fernández		Montánchez	927 380311	info@jamonescasabautista.com	www.jamonescasabautista.com
Bodega/Secadero	LA CASA DEL JAMON	Antonio Caravaca	Fuente de Santa Cruz, 4	Montánchez	927 380087	casajamon@hotmail.com	www.jamonesantoniocaravaca.com
Bodega/Secadero	Monsalud Brumale S.L.	Chencho Galan	Ctra. Ex. 381 Km. 40 Apartado 31	Montánchez	927 380163	info@monsalud.es	www.monsalud.es
Finca	Defensa Boyal de Botija	Oscar Solís Merino	Plaza Mayor, 1	Botija	927 313702	msolis@embutidosbojija.com	
Restaurante	El Labriego	Montaña Herrera	C/ Tienda, 7	Plasenzuela	927 313706	correo@labriego.com	www.labriego.com
Restaurante	El Paraiso	Manuel Méndez	Carretera del Medellín 49	Almoharín	927 386031	restaurantel.paraiso@live.com	www.restauranteparaiso.com
Restaurante	El Postarigo	Iñaki/ Valentín	C/ Virgen del Castillo s/n	Montánchez	927 380008	info@hotelvillademontanchez.com	www.hotelvillademontanchez.com
Restaurante	Las Glorias	Juan Fernández Ledo	Estación de Servicio	Torre de Santa María	927 388522	hrlasglorias@yahoo.es	www.hotelrestaurantelasglorias.es
Restaurante	Parador de Los Llanos	Juan Benito Guzmán	C/ La Cruz, 26	Torreorgaz	927 205158	paradordeloslanos@hotmail.com	www.laterrona.com
Tienda Especializada	Casa Bautista	Juan Carlos Bautista Lázaro	C/ Mártires	Montánchez	927 380311	info@jamonescasabautista.com	www.jamonescasabautista.com
Tienda Especializada	HIJAS DE VICENTE FERNANDEZ	Francisca Fernández Censo	Baluarto, 40	Montánchez	927 380122	paquijamon@yahoo.es	
Tienda Especializada	LA CASA DEL JAMON	Antonio Caravaca	Fuente de Santa Cruz, 4	Montánchez	927 380087	casajamon@hotmail.com	www.jamonesantoniocaravaca.com