



Extremadura Opinión España Internacional Economía Deportes Escenarios Multimedia Más Secciones Servicios Canales

Cáceres Plasencia Navalmoral Provincia de Cáceres Badajoz Mérida Vegas Altas Almendralejo Provincia de Badajoz El ocio en RedExtremadura

Portada > Extremadura

INVERSIONES EN EXTREMADURA LA INDUSTRIA PORCINA ATRAE A LOS FAMOSOS

Alianza de Miguel Bosé y Fran Rivera para producir ibérico extremeño

La fábrica del cantante en Montánchez, en la que participa el torero, vende su primera producción La sociedad, con un capital de casi 6 millones de €, asume este año la ampliación de la planta

09/02/2003 TOÑI ESCOBERO CACERES

[comentarios](#) [enviar](#) [imprimir](#) [valorar](#) [añade a tu blog](#)

El jamón ibérico extremeño no sólo atrae por su sabor, sino también por su negocio. Los últimos en apuntarse al carro han sido algunos famosos de la talla del cantante Miguel Bosé o el torero Fran Rivera Ordóñez. Ambos participan en la sociedad Brumale S. L., propietaria de una fábrica cárnica y secadero de jamones de Montánchez, que el año pasado inició la comercialización de sus primeros 8.000 jamones ibéricos y otros derivados del cerdo con las marcas Monsalud (adscrita a la denominación de origen Dehesa de Extremadura), Dehesano y Dehesa de Solana.



El saladero de jamones de la fábrica de Montánchez, en plena matanza de la segunda campaña.

Miguel Bosé, cantante, actor, presentador, productor musical, empresario y ganadero, ha abandonado otros negocios agroalimentarios que tenía en Extremadura para centrarse en el ibérico. El es el presidente y socio mayoritario de Brumale, con un 35% del capital, aunque en ella participan otros dos grandes socios: dos ganaderos con fincas en Extremadura, Ignacio Peiró y Braulio Fernández Tena, con un 28% cada uno. Entre los socios minoritarios se encuentra el apoderado y representante de Bosé, Gustavo Pérez Morales, con un 7%, y el torero Fran Rivera, actualmente con un 2%, aunque en breve aumentará considerablemente su participación con una importante aportación económica, según anunció a EL PERIODICO Gustavo Pérez.

El negocio jamonero de Miguel Bosé se inició hace seis años. La empresa Brumale S. L. se constituyó en 1997 bajo la denominación comercial de Agroalimentaria Monsalud --nombre también de la finca que el cantante tiene en Barcarrota, en la sierra de Monsalud--, con la que comercializaba productos extremeños. En mayo del 2000, adquirió la firma Jamones y Embutidos Chencho de Montánchez.

EL COMIENZO

La sociedad nació, con un capital de más de tres millones de euros (560 millones de pesetas), con la idea de comercializar jamones con Denominación de Origen Dehesa de Extremadura. A mediados del año pasado, con la fábrica a pleno rendimiento con la primera producción, se hizo una ampliación de capital, el doble del inicial, y se incorporaron a la sociedad Ignacio Peiró, de Burgos pero ganadero en Extremadura y propietario de una explotación en Herrera de Alcántara; y Braulio Fernández Tena, también ganadero de Castuera y propietario de la finca Las Mesas del Castaño en Azuaga. Las tres fincas suman ahora 5.500 hectáreas y una cabaña de 4.000 cerdos ibéricos.

La entrada de los dos socios-ganaderos consolidó el proyecto. "Le dio un giro más profesional: además de darle la inyección económica que necesitaba, incorporó profesionales del sector", detalla Gustavo Pérez Morales, consejero delegado de Brumale, encargado de la administración y representante de Miguel Bosé.

La primera producción empezó a venderse el año pasado --se tarda unos dos años en sacar el producto desde la matanza del cerdo--, consiguiendo abrir mercado en Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana, Galicia, Murcia y Bilbao, principalmente en *gourmeterías*, restaurantes de lujo y en hipermercados Carrefour, en Extremadura. La primera facturación se cifra en un millón de euros (200 millones de pesetas), según Fernández Tena, aunque se prevé superar los 6 millones de euros anuales. La empresa ya negocia el salto al mercado internacional con exportaciones a México, Londres e Italia para empezar.

Siguiente noticia en Extremadura (2 de 44)

fotocasa.es
El portal inmobiliario líder en España

DESTACAMOS

ENVIÁ
tus noticias y se publicarán en el Periódico.

CINE INFANTIL
Arriesgada tendencia de los cineastas.

FONTECRUZ
¿Te casas? Ven al Palacio de Arenales. Tl: 927620490.

Hospederías
Nochevieja en Extremadura: ¡Cotillón, uvas y barra libre!



FOTOS DE NAVIDAD



DE INTERÉS

RedExtremadura.com
La otra forma de conocer Extremadura

Badajoz
LA CRÓNICA de

Seleccione Marca...

MÁS

PULSERA ALMA
con el Periódico Extremadura.

ÚNETE A LOS
amigos de el Periódico Extremadura en Facebook.

DVD INFANTILES
con EL PERIÓDICO y Público.

Fotos Extremadura
Las mejores imágenes de la región.

DESTACAMOS

Especial Liga 2009/10
Patrocinado por **DIGITAL+**

Especial Navidad
Patrocinado por **hp**

La empresa jamonera está ahora en pleno despegue. La sociedad ha realizado en los últimos meses una nueva inversión de más de un millón de euros (200 millones de pesetas) en la compra de dos solares junto a la fábrica para ampliar la planta, cuyas obras se prevén iniciar en septiembre. El número de trabajadores también aumentará de 7 que tiene actualmente hasta 10 o 12. La previsión es aumentar el volumen de cerdos de 4.000 al año a 12.000. Estos días se lleva a cabo la matanza de la segunda campaña.

JAMONES COMO RELOJES CARTIER

La iniciativa empresarial pretende controlar todo el proceso del ibérico, "desde la producción -- cría del cerdo, matanza y elaboración de derivados-- hasta la comercialización", señala Fernández Tena. La calidad es lo más importante, insiste el socio y ganadero, encargado del área de fabricación y comercialización de la empresa. "Nos caracterizamos porque no compramos cerdos a terceros, matamos los animales de nuestras fincas, que tienen la misma genética y la misma alimentación a campo abierto", afirma el ganadero extremeño, que añade: "No queremos ser uno más, sino diferenciarnos por la homogeneidad y que, como Cartier por ejemplo en otro campo, el consumidor compre la misma calidad siempre".

Así, explica que el proceso es casi artesanal, siguiendo un ciclo natural y sin aplicación de tecnología, lo que aporta al producto "un bouquet especial". Las piezas de alta calidad se comercializan bajo el nombre Monsalud, Dehesano agrupa la gama de calidad media-alta para el gran consumo y Dehesa de Solana es para particulares y venta en internet.

[comentarios](#) [enviar](#) [imprimir](#) [valorar](#) [añade a tu blog](#)

[Comparte](#)

◀ Siguiente noticia en Extremadura (2 de 44) ▶

Anuncios Google

Jamón Bernardo Hernández

Galardonado mejor jamón mundial Regálole por navidad. Cómpralo ya www.beher.es

Monsalud Jamon de Bellota

Jamon Iberico DO Extremadura Envio gratuito a domicilio www.monsalud.es

Paleta y Jamón Ibérico

de Sánchez Romero Carvajal Lotes a precios muy ventajosos. www.elcorteingles.es



Canal Motor
 Toda la información del mundo del motor en nuestro canal.



LA BOLSA
 Aprenda a invertir en acciones



Planes de Pensiones
 Matrimonios por ING DIRECT



SORTEOS
 Consulta los resultados de todos los sorteos de loterías y apuestas...

PUBLICIDAD



10 años sin cobrar comisiones, para cualquier cantidad y con tu dinero SIEMPRE DISPONIBLE. Más información aquí.

BLOGS



A BOTE PRONTO
 José Carlos BOTE



CICONIA
 Francisco Rodríguez Criado



ARSENICO POR EDUCACION
 Saturnino Acosta



DUDAS Y CERTEZAS
 Javier Figueiredo



OPINIONES A CONTRACORRIENTE
 Juan Luis Corcobado



SOLILOQUIOS
 Juan Jiménez Parra

Cartes

Comentarios (0)

Esta noticia no admite comentarios. Solo es posible comentar noticias de la edición del día.

MÁS VÍDEOS

Salgado espera reducción del paro

00:00 / 00:00

zoom.in technology by zoom.in

SERVICIOS

universa
 Un espacio para que los universitarios extremeños se expresen.

Las noticias en tu e-mail
 Reciba en su mail las noticias del día.

OTROS

Consulta el tiempo

TIENDA

Ver Más Ofertas Aquí



My Pda

¡Compra on -line o consúltanos!

19,90 €

PATROCINIOS

canal-si

Canal de la Sociedad de la Información

WEBS DEL GRUPO ZETA

El Periódico de Catalunya	El Periódico de Aragón	El Periòdic d'Andorra	Tiempo Man	Ediciones B	RedExtremadura
SPORT	Mediterráneo	Woman	Primera Línea	Mortadelo y Filemón	RedMediterraneo
Diario Córdoba	La Crónica de Badajoz	Viajar	AutoHebdo Sport	Zeta Gestión de Medios	
La Voz de Asturias		Interviú		RedAragon	

Enlaces Recomendados : [Despedidas Soltero - Soltera](#) | [Organización eventos - organización fiestas](#) | [Hoteles](#) | [Oferta Formativa](#) | [Vuelos](#) | [Cursos y masters](#) | [Apuestas Deportivas stanjames.es](#) | [Hoteles](#) | [Articulos Informativos](#) | [Tarjetas de Crédito MBNA](#) | [Vuelos baratos](#) | [Hoteles Cáceres](#) | [Entradas Barcelona](#) | [Barcelona tickets](#) | [Jamon iberico](#) | [Juegos](#) | [Vehiculos de Ocasión](#)

Webs de El Periódico Extremadura: [El Periódico Extremadura](#) | [La Crónica de Badajoz](#) | [RedExtremadura](#)

